

XVII. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál

Beszámoló Gyomaendrőd Város Önkormányzata számára



Készítette: Szarvas Ildikó
TDM menedzser
Tourinfom Irodavezető

2015. május

A **Gyomaendrőd Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál** immáron 17. alkalommal került megrendezésre városunkban 2015. április 30. és május 2-a között a Hősök útján.

A fesztivál megszervezésével és lebonyolításával járó feladatokat az idei évben is (az elmúlt három évet követően előre láthatólag most utolsó alkalommal) szervezetünk koordinálta. A rendezvény társrendezőjeként említhetjük meg ugyanakkor a **Bethlen Gábor Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakképző Iskola és Kollégium** intézményét is, amely a fesztivál szakmai jellegű programjának és az e mögött meghúzódó turisztikai lehetőségek tárgyalásainak biztosításáért volt felelős.

Az elmúlt év végén szervezetünk javaslatára a helyi értéktár újabb elemmel gazdagodhatott, nevezetesen a szóban forgó fesztivállal. Örömrökre szolgál, hogy a **Települési Értéktár Albizottsága pozitív elbírálásban részesítette kezdeményezésünket**, melynek alapján lehetőségünk adódott fesztiválunkat megversenyeztetni a Hungarikumok számára kiírt pályázaton. Igaz, ez alkalommal pályázatunk elutasításra került, de **Gyomaendrőd Város Önkormányzat támogatásának köszönhetően** idén sem maradt el a sajtkészítés iránt lelkesedő és elhivatott termelők tiszteletére életre kelt rendezvény, mely jövőre 18. évét élheti meg. Ezúton szeretnénk javasolni, hogy a **Gyomaendrőd Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál kerülhessen be a megyei, valamint az országos értéktárba is.**

A rendezvénynek a **hazai élelmiszeripari és mezőgazdasági szektorban betöltött jelentős szerepét mutatja**, hogy az idén **Dr. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter** a fesztivál fővédnökségének elvállalása mellett személyes jelenlétével is megtisztelt bennünket. A miniszteri látogatás a fesztivál mindenkori presztízsét emelte. A miniszter úr köszöntőjében hallhattuk, hogy milyen fontos szereppel bír egy olyan rendezvény, mint a Gyomaendrőd Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál, amely **a tradicionálisan fennmaradt családi kis gazdálkodások termékeire építve** támogatja azok megélhetését. A hazai sajtkészítés egyediségét és értékét nemcsak a magyar lakosság számára szükséges szélesebb körben hangoztatni, hanem identitásunk erősítésének érdekében a külföldiek számára is felcsillantani mindazokat az eredményeket, amelyek téren már **komoly értékteremtő és értékmegőrző szakmai tapasztalatokkal, valamint hagyományokkal rendelkezünk.**

Toldi Balázs polgármester megnyitója után ugyanakkor **Dr. Kulcsár Lászlót**, a Békés Megyei Agrárkamara elnökét, valamint **Zalai Mihályt**, a Békés Megyei Közgyűlés elnökét is hallhattuk. A neves személyek jelenlétének köszönhetően fesztiválunk színvonala és hírértéke ismét „öregbedett” a hagyományörző rendezvények körében.

Szervezetünk az idei évben is több mint 70 hazai **kézműves sajtkészítőt** keresett és invitált meg, melyből különféle okokra hivatkozva **közel 23-an tudták képviseltetni magukat** fesztiválunkon (az okok között találhatjuk például: távolság, a tejelő állatok kapcsán felmerülő problémák miatti sajtkészítés visszaesése, egyéb személyes jellegű okok, technikai akadályok). A 23 sajtkiállító termékeit olyan további **az egészséges életmódot támogató készítmények** kísérték, mint gyümölcs lisztek, magolajok, homoktövis készítmények, természetes és tartósítószer mentes gyümölcslevek, házi lekvárok és szörpök, vasbor. A **kézműves termékek** közül az alábbiakkal találkozhattak a fesztiválra kilátogatók: pöttyös kerámia, natúr kézműves szappanok, natúr tisztítószeres, saját készítésű ékszerek, bicskák és kések, díszüveg, valamint egyéb kreatív termékek.

Olyan szakmai társkiállítókat sikerült szervezetünknek meghívnia, mint a **Nimfea Természetvédelmi Egyesület**, mely több mint 1000 taggal különféle környezet- és természetvédelmi feladatok lát el hazánk Alföldi régiójában, valamint a **Kis-, Közép-, Agrárvállalkozók Sajtkészítő Egyesülete (KKASE)**, mely a kis-, közép-, és agrárvállalkozók esélyegyenlőségét és versenyképességét hivatott támogatni. Az utóbbi egyesület tagjai közül többekkel a sajtkiállítók között is találkozhattunk. Nem elhanyagolandó ugyanakkor, hogy a KKASE egyesület elnökével folytatott megbeszélések eredményeként, valamint a Bethlen Gábor Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakképző Iskola és Kollégium közreműködésével a jövőben akár **közös pályázattal további sikereket érhetünk el fesztiválunk szakmai presztízsének emelkedése és erősödése érdekében**, valamint új turisztikai lehetőségekhez is juthatunk.

A fesztiválon a kézműves sajtkészítők termékein kívül ugyanakkor olyan **történelmi borvidékek termelői** is megjelentek, mint a Polgár Pincészet vagy a Tahitótfalui Eperbor, mely utóbbi országos viszonylatban is igazi kuriózumnak számít. Elfogadták meghívásunkat

olyan elismert **pálinkák képviselői**, mint a Gyulai Pálinka Manufaktúra vagy a Rideg Pálinka Kft.

A fesztivál egyik legvonzóbb sajátossága a **sajtkészítők számára a szakmai zsűriztetés lehetősége**. Több kiállító elmondása szerint ez az egyetlen olyan rendezvény az országban, ahol megmérettethetik sajtos különlegességeiket másokkal. Az eredmények pedig önmagukért beszélnek, hiszen **idén 4 kategóriában (lágy, félkemény, kemény sajt és egyéb tejtermékek) közel 16 kiállító vihetett haza egy-egy elismerő oklevelet**. A megkérdezett látogatók is mind a sajtkiállítók számával (5-ből 4,0 pont), mind a színvonalukkal (5-ből 4,06 pont) meg voltak elégedve.

Természetesen a jó minőségű borok és a pálinkák sem maradhattak díjak nélkül, akárcsak azok az érdekesebbnél érdekesebb és ízletesebb sajtos-túrós sütemények sem, amelyekkel a helyi és a környékbeli lakosság mutathatta meg rátermettségét a konyha terén.

Az eredményekről részletesebben a www.gyomaendre.hu weboldalunkon számolunk be.

Az elmúlt évhez hasonlóan idén sem „úsztuk” meg a rendezvényt eső nélkül, de szerencsére csak a május 2-i szombat délelőtti programjait kellett a kellemetlen időjárás miatt törölnünk. Mind az április 30-i, mind a május 1-jei napokon, illetve a május 2-i délutánon nagy látogatólétszámot tapasztalhattunk. Ezt bizonyítja az a tény is, hogy a tavalyi évhez képest kétszer annyi kérdőívet sikerült kitöltenünk a rendezvényre kilátogatókkal. **A fesztivál látogatottságára vonatkozó adatok** tükrében az alábbiakról számolhatunk be:

- 2015. április 30. „Gyomaendrőd Szeretlek!” program:	kb. 1.500 fő
- 2015. május 1. a sajt fesztivál első napja:	kb. 5.500 fő
- 2015. május 2. a sajt fesztivál második napja:	kb. 4.200 fő
Összesen:	kb. 11.200 fő

Szükséges megjegyeznünk, hogy **fesztiválunk ideje alatt több rendezvény is zajlott a megyében**, amelyek tekintetében főleg a különféle majális programokat emelhetjük ki. Ennek kapcsán szorgalmazta szervezetünk a fejlesztési stratégiában azt, hogy **„A rendezvények, fesztiválok sikerességének egyik mutatója az azokra ellátogatók száma**. Annak érdekében, hogy elkerüljük az események ugyanazon időpontban vagy időszakban történő

megrendezését, szükséges a rendezvények, fesztiválok „gazdáinak” egymással való folyamatos kapcsolattartása. **Rendszeres egyeztetésekkel lehetőség nyílna az elképzelések időbeni összehangolására, mely a városi események „tömeges ütközetén” kívül a térségi, megyei, regionális, országos „ütközetek” elkerülését is csökkenthetné.”**

A fesztivál előestéjeként megrendezésre került **„Gyomaendrőd Szeretlek!”** program keretében az idei évben a tánc világnapjának előtérbe helyezésével (április 29.) a helyi táncegyesületeket és csoportokat kértük fel egy-egy 20 perces bemutató megtartására. Örömrökre szolgált, hogy felkérésünket szinte valamennyi helyi táncegyüttes és csoport elfogadta, akiknek köszönhetően egy több mint másfélórás műsorral szórakozhatott a helyi lakosság. Szervezetünk filozófiájának megfelelően **nemcsak a vendégek kényelméről és jóllétéről kell gondoskodnunk**, hanem az itt élőkéről is, hiszen ők teremtik meg azt a légkört és érzelmi környezetet, amit a vendég idejövetelekor tapasztalhat és ami a vendégek visszatérésére és pozitív városképének kialakítására is meghatározó szereppel bír. **A helyi identitás erősítésének egyik kiemelendő pontja volt az esti közös fáklyás felvonulás, a Körös parti tábortűz és a nagysikerű Tűzzsonlór Show is. A „Gyomaendrőd Szeretlek!” című est igen közkedvelt programmá nőtte ki magát az elmúlt években.**

A rendezvény színvonalát olyan **neves fellépők és sztárvendégek** támogatták mint (a teljesség igénye nélkül): **Lagzi Laci, Gergely Robi, Danics Dóra, Peter Srámek, Balkán Fanatik vagy a Belmondó**, amely együttes közel egy órás élőkoncertet adott. A fesztivál megszervezésének kezdeti fázisában Gyoma Endre Facebook oldalán külön kikértük a helyiek véleményét arra vonatkozóan, hogy kit (kiket) látnának szívesen a rendezvény színpadán, mely kérdésre kapott válaszokat figyelembe véve alakítottuk ki az idei Sajt- és Túrőfesztivál programtervét. Mindazonáltal a helyi városi újság (Gyomaendrődi Hírmondó) adta lehetőséget kihasználva a nyomtatott sajtóban is „megkerestük” az itt élőket, hogy ötleteikkel, javaslataikkal segítsék szervezetünket a szervezési munkálatokban. **A fellépők és a programok változatossága a helyi igények sokszínűségét tükrözték.**

A gyerekek és a családok részére külön **„Családi játszószigetet”** teremtettünk, ahol a kilátogatók több programlehetőség közül válogathattak. Ezek közül voltak, amelyek

térítésmentesek voltak: Rügyek és Gyökerek ökojátékai. Körös Maros Nemzeti Park játéka, Cibere a bohóc előadása, és amiket térítés ellenében lehetett igénybe venni: a vidámpark elemei (körhinta, ugráló vár, játszóház).

A fesztivál alkalmával évek óta **látogatóelégedettségi felmérést végzünk**. Idén 250 db kérdőívet sikerült kitöltenünk, melyből 224 db értékelhető érkezett vissza hozzánk. A kérdőívet kitöltők közül a férfiak (56,7%), valamint a 19 és 59 év közöttiek voltak (50%) a legtöbben.

A **megkérdezettek nagy része (76,34%) Gyomaendrődi lakos volt**, nem egészen 5%-uk (4,46%) a fővárosból, 18,3%-uk pedig más településekről érkezett, melyek a következők voltak gyakorisági sorrendben: Dévaványa, Mezőberény, Mezőtúr, Békéscsaba, Szeghalom, Köröstarcsa, Győr, Békés, Szabadkígyós, Veszprém, Körösladány, Székesfehérvár, Orosháza, Kondoros, Szarvas.

A **rendezvényre legtöbben családdal (49,55%) vagy barátokkal (21,88%) érkeztek**. A rendezvény családi jellege a helyszínen is érezhető volt.

Felmértük azt is, hogy a rendezvényre látogatók tudatosan a fesztiválra érkeztek-e. Kiderült, hogy **a megkérdezettek 92,86%-a tudatosan a rendezvényre érkezett**.

A megkérdezettek egy ötfokú skála alapján mind **az időponttal** (átlag: 4,12 pont), **mind a helyszínnel** (átlag: 4,06 pont), valamint a megközelítéssel (átlag: 3,9 pont) **elégedettek voltak**.

A megkérdezettek legnagyobb része a fesztiválról „szájreklám” útján (31,98%), illetve a plakátról értesült (31,53%), így arra következtethetünk, hogy **a legtöbben a kihelyezett plakátokról tájékozódhattak a programokról, időpontokról**. Ezek alapján a fesztivál reklámozásakor a jövőben is a plakátokra, szórólapokra lesz érdemes hangsúlyt fektetni. Továbbá javasolható kisebb méretű szórólapok készítése, mely a fesztivál ideje alatt is kihelyezhető, osztogatható. **Az információszerzés további forrásai voltak:** internet (16,22%), prospektus, újság (13,96%), közösségi oldal (8,56%), Tourinform iroda (6,76%).

