

**Szent Antal Népház**  
**Turisztikai attrakciók hatékony működtetésének intézkedési terve**  
**2017. év**

**Helyzetelemzés:**

A Szent Antal Népház több funkciós intézmény, mely a közművelődési, a közgyűjteményi és a turisztikai feladatokat látja el.

Igyekszünk összekapcsolni a különböző feladatköröket, hogy a hatékony működést tudjuk biztosítani. Az intézmény öt telephellyel működik: Bárka Látogatóközpont, Gyomai Táj-és Alkotóház, Endrődi Tájház és Helytörténeti Gyűjtemény, Népház-Szent Antal Zarándokház, Szent Antal kenyérsütő ház. A telephelyek közül a Gyomai- Táj- és Alkotóház szezonálisan működik, a többi telephely folyamatos nyitva tartással.

Az intézményben 2 fő szakmai alkalmazott, 1 fő ügyviteli és turisztikai programvezető, 1 fő takarító és programasszisztens és 1 fő fűtő-karbantartó dolgozik. A munkánkat segíti 1 fő kulturális közfoglalkoztatott.

A 2016-os év volt az első szezonja az intézménynek. Sajnos a reklám és marketing lehetőségeink szűkösek voltak, de facebook-on, direkt email -ban, szakmai rendezvényeken igyekeztünk népszerűsíteni szolgáltatásainkat. A turisztikai attrakciók látogatottsága a tavalyi évben még mérsékelt volt, de az idelátogató vendégek meglelégedéssel nyilatkoztak a szakmai színvonalról és az igényes helyszínekről.

A múlt év tapasztalatai alapján egyértelmű, hogy nagy hangsúlyt kell fektetni az összefogott és központosított reklámra és marketingre, valamint a város többi turisztikai szolgáltatójával való szoros együttműködésre. Szükséges forrásokat rendelni ezekhez a feladatokhoz, valamint a hatékony működést elősegíteni plusz egy szakmai alkalmazott foglalkoztatásával.

**Költségvetési terv:**

Telephely:	Szakmai kiadások:	Programbevételek:
Bárka Látogatóközpont	180 000 Ft	600 000 Ft
Szent Antal zarándokház	380 000 Ft	1 778 000 Ft
Szent Antal sütőház	235 000 Ft	500 000 Ft
Közös reklám és marketing	2 500 000 Ft	

**Látogatószám terv :**

Telephely:	2016-ban	2017-ben
Bárka Látogatóközpont	757 fő	1500 fő
Szent Antal zarándokház	476 éjszaka	900 éjszaka
Szent Antal sütőház	1279 fő	1500 fő

**Intézkedési terv:**

Célok	Feladatok		Tervezett költségek	Határidők	Tervezett bevétel
Bárka Látogatóközpont látogatottságának	<b>Reklám és marketing:</b>	<b>Reklámfilmek országos médiában, internetes kampányok,</b>	1 500 000 Ft	Február-március	600 000 Ft

növelése (1500 Fő)		<b>Honlapfejlesztés</b>	250 000 Ft	február	
		<b>Szórólapok készítése és eljuttatása a célcsoportokhoz</b>	50 000 Ft	február	
		<b>Információs táblák készítése és kihelyezése</b>	500 000 Ft	március	
		<b>Study tour szervezése újságíróknak</b>	200 000 Ft	Április-május	
	<b>Interaktív foglalkozások kidolgozása</b>	Noé bárkáján- környezetismereti foglalkozás óvodásoknak	10 000 Ft	március	
		Ősi mesterségünk a halászat- foglalkozás alsó tagozatosoknak	20 000 Ft	március	
		Élet a vízparton és a vízben- foglalkozás alsó tagozatosoknak	10 000 Ft	március	
		Játékok vízparti növényekből- foglalkozás általános iskolásoknak	20 000 Ft	március	
	<b>Szakmai találkozók, céges rendezvények szervezése</b>	Az udvari kerengőben gasztronómiai bemutatóval egybekötött rendezvények.		Május-október	
	<b>Bárka napok</b>	Játszóházzal, halételek bemutatójával egybekötött turisztikai rendezvények.	100 000 Ft	Július 8. július 22. augusztus 18.	
	<b>Program napok</b>	Ezekon a napokon a látogatóknak a kiállítás bemutatásán kívül kézműves foglalkozásokat szervezünk	20 000 Ft	Május-augusztus Csütörtökönként 11-15 óráig	
Szent Antal zarándokház vendégéjszakáinak növelése (900 éjszaka)	<b>Reklám és marketing:</b>	<b>Reklámfilmek országos médiában, internetes kampányok,</b>		Február-március	1 600 000 Ft
		<b>Honlapfejlesztés</b>		február	
		<b>Szórólapok készítése és eljuttatása a célcsoportokhoz</b>		február	
		<b>Információs táblák készítése és kihelyezése</b>		március	

		<i>Study tour szervezése újságíróknak</i>		Április-május	
		Osztálykirándulásokat szervezők felé kiajánlások készítése		Február-március	
		Céges csapatépítő tréningek felé kiajánlások készítése	5000 Ft	március	
		Zarándokirodák, zarándokutak felé kiajánlások készítése	5000Ft	február	
		Szent László zarándoklat szervezése	5000 Ft	március	
		Szakmai konferenciák, egyetemi kihelyezett kurzusok, egyetemi nyári gyakorlatok szervezése	10 000 Ft	Március-április	
		Hagyományörző disznótorok szervezése cégeknek, baráti társaságoknak	5000 Ft	November-december	
		Ajándékbolt kialakítása	200 000 Ft	április	
		Udvari szabadidős eszközök beszerzése	150 000 Ft	március	
Szent Antal kenyérsütő ház látogatottságának növelése (1500 fő)	<b>Reklám és marketing:</b>	<i>Reklámfilmek országos médiában, internetes kampányok,</i>		Február-március	500 000 Ft
		<i>Honlapfejlesztés</i>		február	
		<i>Szórólapok készítése és eljuttatása a célcsoportokhoz</i>		február	
		<i>Információs táblák készítése és kihelyezése</i>		március	
		<i>Study tour szervezése újságíróknak</i>		Április-május	
	<b>Interaktív foglalkozások kidolgozása</b>	Gyógynövényes foglalkozás- általános iskolásoknak Levendulás szappankészítő foglalkozás- általános iskolásoknak	20 000 Ft	március	
	<b>Szent Antal-napi ünnepség szervezése</b>	A helyi katolikus egyházzal közös rendezvény keretében: liliomszentelés a	15 000 Ft	Június 13	

		sütőháznál, valamint Szentmise a Szent Antal temetőkápolnában			
	<b>Kemencés kelt tészta készítő bemutató</b>	Minden pénteken hagyományos kelt tészták készítésének bemutatója	200 000 Ft	Folyamato s egész évben, minden pénteken 9-13 óráig	

Gyomaendrőd, 2017. január 9.

Készítette: Dr. Szonda István igazgató

## Intézkedési terv a Kállai Ferenc Kulturális Központ látványeleminek indikátorszám és bevétel növeléséhez

**Az intézkedési terv létrejötté:** 2016. novemberében Gyomaendrőd Város Önkormányzata bekérte a Lélekkel a körösök mentén turisztikai fejlesztés által létrejött látványelemek megvalósult beruházásaira vonatkozó vállalt indikátorszámok teljesülésére vonatkozó adatokat.

**Az intézkedési terv célja:** A Lélekkel a Körösök mentén projekt látványelemeinek az intézmény fenntartása alatt működő egységeinek indikátorszámainak növelése, mely kiterjed a látogatószám és árbevétel emelkedésére.

Az intézmény működtetésébe tartozó látványelemek:

<i>Körös Látogatóközpont</i>	<i>Erzsébet Ligeti Lombkorona Sétány Kilátó</i>	<i>Szent László tér – Vízi színpad</i>
------------------------------	---	--

Költségvetési tervezet a 2017. évre

Telephely	Kiadások	Várható bevétel
Körös Látogatóközpont	1.305.000.-	600.000.-
Erzsébet ligeti Kilátó és Lombkorona sétány	50.000.-	800.000.-
Vízi Színpad	300.000.-	100.000.-
Marketingköltség (közös)		

Tervezett látogatószám a 2017. évre:

Telephely	2016 évben realizálódott	2017 évre tervezett
Körös látogatóközpont	2243 fő	3500 fő
Erzsébet ligeti Kilátó és lombkorona sétány	2163 fő	3000 fő
Víz színpad	1943 fő	2500 fő

Az indikátor számok növeléséhez szükséges feladatok meghatározása:

Feladat	Meghatározás	Együttműködő partnerek	Haatáridő
---------	--------------	------------------------	-----------

<b>Marketingtevékenység növelése</b>	reklámanyagok elkészítése,  reklámfelületek megkeresése,	TDM Szervezet, Önkormányzat	2017. 02. – 2017. 03. hónap
<b>Szolgáltatáscsomagok összeállítása</b>	osztályok kirándulásához kialakítani programlehetőségeket	partnerintézmények, szállásadók, TDM szervezet, Liget Fürdő,	2017. Január
<b>Programbővítés</b>	Körös-kerti esték programsorozat, Vízi színpad hatékonyságának növelése,  Környezetvédelmi vetélkedősorozat a Körös Látogatóközpontban		Folyamatos

Látványelem	Program/szolgáltatás	Feladat	Költségigény
Körös Látogatóközpont	Öko játszó foglalkozás	újrahasznosítható kiegészítők beszerzése, gyűjtése, ötlettár kialakítása, mintadarabok elkészítése	30.000.-
	Körös játékparty	laminált kártyalapok elkészítése, papír, rajzeszköz beszerzése	25.000.-
	Körös-kerti esték	Június 24, Július 22, Augusztus 26 napokon színpadi előadások	500.000.-
	Körös kert	Július 1. és Augusztus 20. között kedd, szerda esténként 17.00 – 20.00 óra között	700.000.-
	Környezetvédelmi vetélkedő a Körös Látogatóközpontban	A Víz Világnapja, a Föld Világnapja és a Madarak Fák napja összefogásával internetes vetélkedő általános iskolás	50.000.-

		gyermekek részére	
Erzsébet ligeti kilátó és lombkoronasétány	Kincsvadászat	az útvonal megtervezése, kellékek, doboz megvásárlása	50.000.-
Vízi színpad	Esti műsorok	Július 1 és augusztus 20 között csütörtökök esténként, egyeztetések alapján	300.000.-

Gyomaendrőd, 2017. 01. 10.

Weigertné Gubucz Edit