



Beszámoló

a Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület és a Tourinform Iroda munkájáról 2017. évben



Készítette: Oláh Réka TDM menedzser

Elfogadva: a közgyűlés 2017. október 10.-én

Gera Krisztián, elnök

Tartalom

Vezetői összefoglaló.....	3
Változások az Egyesület életében.....	4
Emberi erőforrások	4
Szakmai tevékenységünk.....	4
Marketing tevékenység	4
Termékfejlesztés	6
Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése.....	6
Monitoring	8
Szezonelemzés – statisztikák-monitoring.....	8
<i>Vendégek és vendégéjszakák száma (KSH)</i>	8
<i>Idegenforgalmi adó bevételek</i>	10
<i>Vendégelégedettségi felmérés</i>	11
Bevételek.....	12
Feladatterv 2018. évre.....	12
Célok 2018. évre	12
MARKETING FELADATTERV 2018. évre.....	13
Összegzés.....	14

Vezetői összefoglaló

Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület (röviden GYÜSZ-TE) célja: Gyomaendrőd turisztikai desztinációjának pozicionálása nemzetközi és hazai turisztikai piacon úgy, hogy szervezeti összefogás mellett az önkormányzattal karöltve egy megalapozott újszerű marketingstratégiát kialakítva, erre a célra igényelhető állami támogatások segítségével, konzekvens brand - építő lépéseket tartalmazó tervezet alapján a látogatók/vendégéjszakák számának növelése, és motivációjuk maximalizálása, ezzel elérendő, hogy városunk és vidéke turisztikailag frekvenciált lehessen. A fenntartható turizmus kialakítása, megőrzése és fejlesztése Gyomaendrődön. A turizmus esetében a fenntarthatóság a természeti, a kulturális és az épített környezeti elemek okos felhasználást, fejlesztését és egyben védelmét jelenti, minek következtében a turizmusban részt vevők érdekei, elvárásai egyszerre teljesülnek, a gazdasági előnyökből egyszerre részesülnek. Fenntartja a kommunikációt az önkormányzat, turisztikai vállalkozók, szakmai szervezetek, civilek és a lakosság között a fejlődés érdekében. Megfelelő kompetenciát biztosít (anyagi forrásokat és szakembereket) a feladatok végrehajtásához, a közösségi érdekeket előtérbe helyezve. Az egyesület működése révén összeadódhatnak a szellemi javak, mely a város turisztikai fejlődését irányzó anyagi javak megteremtését célozza. Helyi turizmusban érintett gazdasági szereplők szakmai továbbképzése, oktatása. (Forrás: GYÜSZ-TE alapszabály)

Fentieket figyelembe véve egyesületünk az idei évben számos olyan feladatot végzett el, melyekkel elősegítette a város turisztikai kínálatának turisták körében történő népszerűsítését.

2017. március – román újságírói study tour szervezése

2017. március – Study Tour a víz világnapja alkalmából, pedagógusok számára

2017. március-április – Turisztikai kiállításokon való részvétel (Budapest, Debrecen, Miskolc, Szolnok)

2017. áprilistól – közös marketing tevékenység a Kállai Ferenc Kulturális Központtal, Szent Antal Népházzal, Liget Fürdővel és az Önkormányzattal

2017. június – „Körös Pecsétyűjtő” bevezetése turisták számára

2017. május-június – horgászturizmus résztvevőit kiszolgáló információs anyag összeállítása a KHESZ közreműködésével

2017. június-augusztus – Turisták körében végzett kérdőíves felmérés

2017. június-augusztus – Turisztikai információs stand a városban lévő rendezvényeken

2017. június-augusztus – Ajándéktárgyak kínálatának bővítése helyi alkotók termékeivel

2017. július-szeptember – Fotópályázat hirdetése

2017. szeptember – „Osztálykiránduló” study tour szervezése tanárok számára

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján megállapítható, hogy az aktív-, egészség- és ökoturizmus mellett érdemes a horgászturizmusban rejlő lehetőségeket minél jobban kihasználni. Ebben a KHESZ-szel való együttműködés segítséget nyújthat. További potenciált jelenthet Gyomaendrődnek a térségbe érkező turisták minél nagyobb százalékban történő elérése, ugyanis úgy ahogy a városunkba érkező turista is ellátogat környékbeli településekre, egyre gyakrabban fordul elő, hogy a közeli településeken megszálló turisták is átjönnek Gyomaendrődre. A környékre érkező turistákban rejlő lehetőségek kiaknázásában a kb. 60 km-es térség turisztikai szervezeteivel való minél hatékonyabb együttműködés nyújthat segítséget.

Változások az Egyesület életében

2017. május 15-én tartott közgyűlésen az egyesület tagsága a vezetőséget illetően több fontos döntést is meghozott. Az elnökségi tagok számát tizenkettőről hétre csökkentette, illetve a felügyelőbizottság létszámát is csökkentette hét főről, háromra. Ezen a közgyűlésen az korábbi elnökségi tag benyújtotta lemondását, köztük Dr. Glózik Klára is, aki nem jelöltette magát újra magát. A 2017. május 29-én megtartott közgyűlésen megválasztásra kerültek az egyesület vezetőségi tagjai:

Elnökség:

1. Gera Krisztián, elnök
2. Rideg Zoltán, elnökhelyettes
3. Dobó Anita
4. Károlyi Mihály
5. Kovács Péterné
6. Pájer Sándor
7. Toldi Balázs

Felügyelőbizottság:

1. Liptay János, FEB elnök
2. Lehóczkiné Timár Irén
3. Tótká Sándor

Emberi erőforrások

A Turisztikai Egyesület (átlagosan) két munkavállalóval dolgozott az év során 1 fő TDM menedzserrel és 1 fő Tourinform irodavezetővel, akik feleltek a TDM szervezet valamint a Tourinform iroda működéséért az elnök úr szakmai irányítása alatt.

Egyik munkavállalónkat az Ifjúsági Garancia program keretein belül alkalmazzuk. Ezzel lehetőséget nyújtottunk fiatal, jól képzett pályakezdőknek elhelyezkedni, nekünk pedig sikerült egy igazán fiatalos és lendületes team-et összeállítani. A program az egyesület működésének finanszírozásában is nagy segítséget nyújtott.

A nyári szezon alatt (május-augusztus) 1 fő közfoglalkoztatottnak is munkát adtunk, szintén a Foglalkoztatási Osztály segítségével. Neki segítünk szakmai tapasztalatok megszerzésében, illetve munka világába való belépésében.

A főszezon alatt összesen 2 fő turizmus iránt érdeklődő diáknak adtunk lehetőséget betekinteni a szakmába az Önkormányzati Diákmunka Program segítségével.

Szakmai tevékenységünk

Szakmai tevékenységünk lefedi a TDM szervezet működtetésével kapcsolatos feladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését és az azzal járó feladatokat. Mivel mindkét feladatkört együttesen végzik munkatársaink ezeket egyben mutatjuk be a következőkben.

Marketing tevékenység

A következő felsorolás az egész éves marketing tevékenységeinket mutatja be:

Marketing tevékenységek bemutatása – 2017. év		
Feladat	Leírás	Típus / Időzítés
www.gyomaendre.hu működ-tetése	Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció bemutatása, turisztikai szolgáltatók bemutatása, rendezvények, aktualitások feltöltése	folyamatos online marke-ting
www.gyomaendre.hu facebook oldalának működte-tése	Rendezvények hirdetése, turisztikai szol-gáltatók bemutatása, nyereményjátékok, programajánló	folyamatos online marke-ting
Információ- illetve segítség-	Beérkező telefonos, e-mailes illetve sze-	folyamatos direkt marke-

nyújtás a városba érkező turistáknak	mélyes kérdések megválaszolása, tájékoztatás	tin
Nemzeti Turisztika Adatbázis töltése /Tourinform feladat/	Gyomaendrődön és gyűjtőterületén található minden turisztikai objektum/esemény adatbázisba történő feltöltése, ellenőrzése	folyamatos (versenysemleges) online marketing
Garantált programajánló elkészítése	Programok összegyűjtése, kiadvánnyá (plakát, szórólap) rendezése, feltöltése a honlapra, nyomtatása, terjesztése	minden szezon elején offline / online marketing
Facebook kampányok	Kampány tervezése, végrehajtása és monitoring mindez a költséghatékonyság jegyében	folyamatos online marketing (folyamatban Disznótórs és Böllérpálinka Verseny kampánya)
Országos turisztikai szakoldalon való kampány	Marketing kampány kidolgozása, végrehajtása, majd monitoring	anyagi forrás esetén (legutóbb 2016. szeptember)
Információ nyújtása városi rendezvényeken Tourinform kitelepülés formájában	Információnyújtás Gyomaendrőd és környéke látnivalóiról, kiadványok terjesztése	Felmerülő igény esetén direkt marketing (legutóbb Sajt és Túrófesztiválon)
Megyei és Országos szintű kiadványokban közreműködés	Országos, régiós, megyei kiadványokban történő közreműködés információszolgáltatással	folyamatos marketing (legutóbb MTÜ kemping-térkép aktualizálás)

Az Önkormányzat által nyújtott 1,5 millió forintot az alábbi táblázatban foglaltak alapján szeretnénk elszámolni:

Tevékenység	Összeg (br.) e Ft	Státusz
Grafikai tervezés – Programajánló kiadvány	25	megvalósult
Programajánló plakát nyomda ktg	85	megvalósult
Horgászati szakértő által összeállított anyag weboldalra, kiadványba	300	megvalósult
Kandász Travel hirdetés hozzájárulás	190	megvalósult
Körös Pecsétgyűjtő bélyegzők	41	megvalósult
Körös Pecsétgyűjtő nyomda	41	megvalósult
Fotópályázat	40	megvalósult
Tanulmányút pedagógusoknak (március) - buszbérlés	29	megvalósult
Tanulmányút pedagógusoknak (március) - résztvevők étkezése, csomag	28	megvalósult
Sajt és Túrófesztivál hirdetése a programturizmus.hu-n	19	megvalósult
Honlap éves fenntartása	229	megvalósult
Szolnoki Utazás Kiállítás -pult	38	megvalósult
Szolnoki Utazás Kiállítás - szállás, étkezés	16	megvalósult
Szolnoki Utazás Kiállítás - utazás	10	megvalósult
Debreceni Utazás kiállítás -Marketing hozzájárulás	10	megvalósult
Debreceni utazás kiállítás - úti ktg	11	megvalósult
Miskolci Utazás kiállítás - marketing hozzájárulás	10	megvalósult
Vidékjáró - Kirándul az osztály hirdetés 2017/2018 tanévben	127	megvalósítás alatt
Országos Városmarketing Verseny nevezés	100	megvalósult

Sörpadbérlet Sajt és Túrőfesztivál (leírás a keretből)	36	megvalósult
Sörpadbérlet Bogrács Napja (leírás a keretből)	36	megvalósult
Színpadbérlet Cibere Gyereknapi (leírás a keretből)	50	megvalósult
Színpadbérlet Halfőző verseny (leírás a keretből)	50	megvalósult
Színpadbérlet Főtéri Sokadalom (leírás a keretből)	50	megvalósult
ÖSSZESEN	1 571	

Termékfejlesztés

A gyomaendre.hu illetve a Gyoma Endre facebook-os oldalunk folyamatos frissítésével, aktualizálásával egyre több emberhez juttatjuk el programjainkat illetve Gyomaendrőd közelében lévő programokat az érdeklődőknek. Az online marketig természetesen nemcsak szezonális feladat, egész év folyamán végezzük.

Az irodában a szezon elején ismét elkészítettük az éves programajánlónkat, garantált programokkal, melyet plakát és szórólap formájában terjesztettünk. Eljuttattunk belőle a környező települések Tourinform irodáiban, illetve a helyi turizmusban érdekelt és érintett intézményekbe. A garantált programok összegyűjtésével segítettük a szolgáltatókat a programlehetőségek hirdetésével, ajánlásával, illetve a turisták kényelmét is segítette.

A 16 holtágunknak köszönhetően a horgászat is népszerű az ide érkezők számára. Irodánk az állami turista horgászjegy megszerzésében nyújtott segítséget az eszközök (internet, nyomtató) biztosításával és tájékoztatással, ezzel növelve a horgászturisták kényelmét.

Júniusra elkészült horgászati szakértő bevonásával egy olyan horgászatot bemutató anyag, amely teljes képet nyújt a Hármaskörös-ről és 16 gyomaendrődi holtágáról. Az anyag elérhető teljes terjedelmében a honlapunkon: www.gyomaendre.hu/horgaszat

Ajándéktárgyaink kínálata bővült a szezon során, és szép számmal eladásra is kerültek. Legnépszerűbb a hűtőmágnes és a kulcstartó volt, melyeken Gyomaendrőd jelképes helyei láthatóak. Továbbá bővítettük fotóanyagunkat is, városi képekkel.

Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése

Előljáróban még működési helyeinkről és nyitva tartásunkról a könnyebb érthetőség kedvéért:

Körös Látogatóközpont (Jókai u. 6.) Infopont: szept 1. – ápr. 30 között

Nyitva: hétköznapi 8:00 és 16:00 között.

Tourinform iroda (Liget fürdő pénztárral szemben): május 1 és szeptember 30. között

Nyitva: H-P 9:00 -17:00 és Sz: 10:00 -16:00, valamint Vas (júl 1 - aug31) 10:00 -16:00

A téli és kora tavaszi feladat a helyi idők segítése az Erzsébet programban való regisztrálásban és szállásfoglalásban. A program idén a tavalyinál is népszerűbb volt, viszont idén kevesebb pályázó nyert. A programot értékelve elmondhatjuk, hogy a program az irodai kapacitásait idén nagy mértékben lekötötte.

A Tourinform iroda kitelepüléssel nyitotta a munkáját, a **XIX. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrőfesztiválon** vettünk részt. Békés megyét és Gyomaendrődöt népszerűsítettük a rendezvényen. A rendezvényt továbbá segítettük a saját honlapunkon, facebook oldalunkon illetve a programturizmus.hu oldalon való megjelenéssel.

A Tourinform iroda működését a Liget fürdő pénztárral szemben, ahogy feljebb is említettük 2017. május elsején kezdte meg. A szezon során (május 1 –szeptember 10.) összesen 1042 személyes megkeresésünk volt, 188 telefonos és 95 e-mail-es.

Tourinform Gyomaendrőd iroda statisztika (május 1 és szeptember 10 között)		
<i>Megkeresés típusa</i>	<i>Megkeresések száma (db)-2016 év</i>	<i>Megkeresések száma -2017 év</i>
Telefonos	149	188
E-mail	51	95
Személyes	789	1042
Összesen	989	1325

A Tourinform iroda a Magyar Turisztika Ügynökséggel kötött névhasználati szerződés értelmében a következő feladatokat látja el az iroda:

Térítésmentes szolgáltatások:

- versenysemleges tájékoztatás a belföldi és külföldi vendégek részére a **helyi**, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- versenysemleges tájékoztatás a helyi lakosság számára a helyi, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- nemzeti, regionális, térségi és helyi turisztikai kiadványok terjesztése (az MT Zrt., más Tourinform irodák, valamint saját és a helyi turisztikai szolgáltatók kiadványai)
- a turisták érdekeinek képviselője, a felmerült problémák kezelésében való segédkezés
- segítségnyújtás további felmerülő kérdésekben

Térítés ellenében nyújtott szolgáltatások:

- helyi termékek, valamint a várost és a térséget promótáló könyvek értékesítése
- térkép, képeslapok értékesítése
- az Interticket jegyértékesítő hálózatban szereplő rendezvények jutalék ellenében történő jegyértékesítése
- Hungary Card értékesítése
- egyéb szervezetekkel kötött együttműködési megállapodás értelmében történő jegyértékesítés

Szakmai jellegű tevékenységek (Tourinform-os kötelezettségek):

- az iroda berendezése a névhasználati szerződésben leírtak szerint
- folyamatos kapcsolattartás az iroda működési területéhez tartozó szakmai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, szakmai szervezetekkel, intézményekkel
- folyamatos kapcsolattartás a térségi, megyei, régiós, országos szakmai szervezetekkel (más Tourinform irodák, Tourinform Békés megye, Dél-Alföldi Regionális Marketingigazgatóság)
- turisztikai jellegű információkat, adatokat továbbít a különféle turisztikai tervdokumentumok megfelelő szakmai háttérének biztosításához, illetve azok kidolgozásához
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az iroda működési területét érintő turisztikai adatokkal, információkkal kapcsolatban (NETA adatbázis kezelése)
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés a különféle turisztikai kiadványokat illetően
- statisztikai adatok képzése elsősorban az iroda látogatottsági és megkeresési adataira vonatkozóan (személyes, telefonos, e-mailes), illetve azok továbbítása a felsőbb szervek felé
- az iroda működéséről szóló jelentések, beszámolók, tervek elkészítése és megküldése a felsőbb szervek felé
- az irodát érintő bármilyen változás bejelentése a felsőbb szervek felé
- részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken, valamint az országos Tourinform találkozók

- a Tourinform hálózat, valamint az MTÜ saját honlapjának folyamatos nyomon követése, az aktualitások figyelése (tekintettel a szakmai oldalakra)
- az MTÜ által előírt határidős feladatok pontos, időre történő végrehajtása

A Magyar Turisztikai Ügynökség a fenti feladatokat, valamint a névhasználati szerződés betartását több módszerrel is ellenőrizte, így a szezon során volt telefonos és személyes ellenőrzés valamint mystery shopping (telefonon, e-mailben és személyesen több alkalommal és nyelven) is, melyeken az iroda mindig megfelelt.

Kiemelném a feladatok közül a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (röviden: NETA) feltöltését, mellyel az iroda adatgyűjtő területe¹ felkerül az www.itthon.hu² turisztikai honlapra és ezzel a magyarországi turizmus térképére. Ide versenysemleges módon minden turisztikai szolgáltató illetve esemény feltöltésre kerül. (függetlenül attól, hogy tagja-e a TDM szervezetnek)

Kiemelendő továbbá, hogy az ide érkezőket nem csak magyar, hanem angol és német nyelveken is kiszolgáljuk, segítve ezzel a külföldiek boldogulását.

A szezon folyamán több alkalommal megkerestek minket személyesen illetve telefonon keresztül, hogy segítséget kérjenek a megfelelő szállásfoglaláshoz.

Monitoring

A szezon során folyamatosan monitoring tevékenységet végeztünk. Három fő turizmus iránt érdeklődő diák, az önkormányzati diákmunka program keretein belül, a főszezon folyamán júliusban illetve augusztusban az általunk összeállított vendéglégedettségi kérdőívekkel mérték fel a Gyomaendrődre érkező turisták véleményét, valamint prospektusokat osztottak szét a vendégek között, irodánk, illetve programjaink népszerűsítése érdekében. A kérdőívezés a Liget Fürdő területén zajlott. Összesen 151 kitöltést sikerült összegyűjteniük, amit a későbbiekben összesítettünk és levontuk a következtetéseket, ami a jövőt illetően hasznos lehet a város fejlődése, megítélése érdekében.

A következő részben a fent említett vendéglégedettségi kérdőív illetve a KSH és az Önkormányzati Adóosztály adatai alapján értékeljük ki a szezont.

Szezonelemzés – statisztikák-monitoring

Vendégek és vendégéjszakák száma (KSH)

A kereskedelmi szálláshelyek tekintetében (1. tábla) az adatok alapján elmondható, hogy mind a vendégek számában mind a vendégéjszakák számában folyamatos emelkedés volt megfigyelhető az elmúlt 4,5 évben. A 2012-es év a GYÜSZ-TE TDM szervezetként való működésének kezdete, így ezt az évet vettük alapul. Az országos, régiós és megyei szintű fejlődés ütemét jól követte a Gyomaendrőd turizmusának bővülése. A kétszámjegyű növekedések azt mutatják, hogy a város még közel sem érte el növekedésének korlátját. Ezt a későbbiekben elemzett kapacitás-kihasználtsági adatok is meg fogják erősíteni.

Az átlagos tartózkodási idő folyamatos csökkenése a vendégéjszakák és vendégek számának növekedése mellett azt mutatja, hogy vendégek inkább rövidebb tartózkodásokra, divatosak lettek az hosszú hétvégézések. 2013-ban a vendégszám 24,8 %-os növekedése mellett a vendégéjszakák száma szinte alig emelkedett (0,6%), így az ÁTI 3,7 napról 3,0 napra csökkent, az ezt követő évben (2016) sem állt meg a csökkenés. A 2017 I féléves adatok alapján az ÁTI kereskedelmi szálláshelyeken 2,2 éjszaka volt, ami az országos érték alatt van.

¹ Tourinform Gyomaendrőd adatgyűjtő területe: Gyomaendrőd, Mezőberény, Hunya, Köröstarcsa, Csárdaszállás

² Magyarország hivatalos turisztikai honlapja - MTÜ által működtetett

1. tábla: Kereskedelmi szálláshelyek ³ vendégforgalma 2012 – 2017 június között				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Vendégéjszakák száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Átlagos tartózkodási idő (ÁTI)
2012. év	Magyarország	8 385 169	21 805 200	2,6
	Dél – Alföld	489 497	1 237 809	2,5
	Békés –megye	151 841	470 794	3,1
	Gyomaendrőd	4 285	15 712	3,7
2013. év	Magyarország	8 885 053 (+ 5,9%)	22 968 472 (+5,3 %)	2,6
	Dél – Alföld	517 121 (+5,6 %)	1 292 774 (+4,4 %)	2,5
	Békés –megye	170 214 (+12,1 %)	519 577 (+10,4 %)	3,1
	Gyomaendrőd	5 348 (+24,8 %)	15 810 (+0,6 %)	3,0
2014. év	Magyarország	9 639 865 (+8,5 %)	24 433 676 (+6,4 %)	2,5
	Dél – Alföld	610 481 (+18%)	1 484 516 (+14,8 %)	2,4
	Békés –megye	212 423 (+24,8 %)	620 782 (+19,5 %)	2,9
	Gyomaendrőd	6 737 (+25,9 %)	19 273 (21,9 %)	2,9
2015. év	Magyarország	10 402 901 (+7,9%)	25 887 893 (+5,9 %)	2,5
	Dél – Alföld	690 005 (+13,0 %)	1 609 460 (+8,4 %)	2,3
	Békés –megye	230 382 (+8,4 %)	622 276 (+0,4 %)	2,7
	Gyomaendrőd	7 022 (+4,2 %)	20 865 (+8,2 %)	3,0
2016. év	Magyarország	11 117 294 (+6,8%)	27 629 453 (+ 6,7%)	2,5
	Dél – Alföld	730 418 (+ 5,8%)	1 709 823 (+ 6,2%)	2,3
	Békés –megye	238 476 (+3,5%)	634 822 (+2,0 %)	2,6
	Gyomaendrőd	7 342 (+4,5 %)	20 286 (-2,7 %)	2,7
2017. év jan.- jún	Magyarország	5 139 965	12 180 812	2,3
	Dél – Alföld	345 921	802 198	2,3
	Békés –megye	113 369	277 038	2,4
	Gyomaendrőd	2 962	6 528	2,2

Adatok forrás: KSH tájékoztatási adatbázis, táblázat saját szerkesztés

2. tábla: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek vendégforgalma 2012 – 2016 között				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Vendégéjszakák száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Átlagos tartózkodási idő
2012. év	Magyarország	953 902	3 368 460	3,5
	Dél – Alföld	70 065	197 484	2,8
	Békés –megye	26 446	85 999	3,3
	Gyomaendrőd	2 365	8 365	3,5
2013. év	Magyarország	1 062 779 (+11,4%)	3 671 572 (+9,0 %)	3,5
	Dél – Alföld	80 416 (+14,8%)	222 218 (+12,5 %)	2,8
	Békés –megye	27 325 (+3,3 %)	88 264 (+2,6 %)	3,2
	Gyomaendrőd	2 108 (- 10,9 %)	8 211 (-1,8 %)	3,9
2014. év	Magyarország	1 363 563 (+28,3 %)	4 478 706 (+22,0 %)	3,3
	Dél – Alföld	110 862 (+37,9 %)	300 431 (+35,2 %)	2,7
	Békés –megye	41 271 (+51,0 %)	131 022 (+48,4 %)	3,2
	Gyomaendrőd	3 386 (+60,6 %)	12 472 (+51,9 %)	3,7

³ Kereskedelmi szálláshely (239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet alapján): szálloda (szálloda étteremmel), gyógyszálloda, wellness szálloda, garniszálloda (szálloda étterem nélkül), apartman szálloda, panzió, kemping, üdülőház, turisztaszálló, ifjúsági szálló

2015. év	Magyarország	1 661 262 (+21,8 %)	5 361 501 (+19,7 %)	3,2
	Dél – Alföld	122 550 (+10,5 %)	372 011 (+23,8 %)	3,0
	Békés –megye	41 254 (-0,04 %)	153 072 (+16,4 %)	3,7
	Gyomaendrőd	3 677 (+8,6 %)	13 610 (9,1 %)	3,7
2016. év	Magyarország	1 920 591 (+15,6 %)	6 443 088 (+20,1%)	3,3
	Dél – Alföld	149 089 (+21,6 %)	422 965 (11,3 %)	2,8
	Békés –megye	51 994 (+ 26,0 %)	165 143 (+7,8 %)	3,1
	Gyomaendrőd	2 812 (-22,5 %)	10 529 (- 22,6 %)	3,7

Forrás: KSH tájékoztatói adatbázis, táblázat saját szerkesztés

A KSH adatai alapján elmondható (2. tábla), hogy Gyomaendrődön az üzleti célú magánszálláshelyeken 2013. évi csökkenés után 2014-ben egy nagyon intenzív növekedés vette kezdetét. A rekordnak számító növekedés valószínűleg nem csak a magasabb számú érkezésnek, hanem a gazdaság „fehéredésének” is volt a következménye. Ezt növekedést sikerült 2015-ben újabb kb 9 %-al (vendégek és vendégéjszakák számában is) megfejezni, viszont a tavalyi évben mélyrepülésnek indultak a számok, 22, 5 %-os csökkenés tapasztalható.

A tavalyi év magánszálláshelyek tekintetében mélypontnak tekinthető, vendégek és vendégéjszakák számában is visszaesések tapasztalhatók. (A számok a 2013-as évi adatokhoz hasonlóak.)

Az átlagos tartózkodási idő 3,7 nap (2017), ami jóval magasabb érték, mint kereskedelmi szálláshelyek esetében.

Kapacitás (KSH)

Üzleti célú egyéb (korábban magán) **szálláshelyek kapacitása** a következőképpen alakult a 2016. évben. A városban a KSH adatai alapján összesen **94 fő vendéglátó** rendelkezett, összesen **235 db** kiadó szobával és **558 db** férőhellyel. Ez a előző évhez képest a vendéglátók számában 9,3 %-os, a szobák számában 3 %-os, a férőhelyek számában pedig 2,7%-os emelkedést jelent. A kihasználtságról nincsenek KSH által publikált adatok, de meglévő adatokat alapul véve ez az arány olyan 6,9 %⁴ lehetett a tavalyi évben. Ebből az adatból is látszik a nagyon erős szezonális, de itt mindenképpen figyelembe kell venni a szürkegazdaságot is.

Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása a legfrissebb (2017 július) KSH adatok alapján: összesen **15 db egység** rendelkezik összesen **163 db** kiadható **szobával** és 1271 db férőhellyel, ebből mindössze **227 db férőhely** találgató szálloda típusú⁵ egységben. Ez a 12 hónappal, korábbi adatokkal szinte teljesen megegyezik. Az éves kihasználtsági adatok tavalyi évben 2,6 %-os csökkenést mutattak, ami alapján a 2014-es 7,5%os emelkedés után annyit tesz, hogy a szálláshelyek nem tudták folytatni a nagymértékű emelkedést. Az adatok részletesen a lenti diagramban olvashatóak.

Fontos megjegyezni, hogy a kereskedelmi szálláshelyeken található kapacitás csak kisebb része található szálloda típusú egységben, összesen 97 szoba és 227 db férőhely (KSH 2017. július). Gyomaendrőd helyzete így különlegesnek mondható, hiszen itt a legtöbb szálláshelynél helyi emberek vendégszeretet élvezhetik az idelátogató turisták. Adatgyűjtés szempontjából azonban hátrányos mivel a KSH nem publikál adatokat havi bontásban az üzleti típusú magánszálláshelyekről. Minden szempontból megnő a helyi összefogás jelentősége, a rengeteg kisebb szolgáltató összefogása nagy és fontos feladat. A TDM szervezet feladata itt tehát kiemelkedő fontosságú, melyben fontos partnerünk a helyi Önkormányzat.

Idegenforgalmi adó bevételek

3. tábla: Vendégéjszakák és IFA bevételek alakulása Gyomaendrődön (2015-2016)								
Hónap	2015. év				2016. év			
	Vendégéjszaka (éj)			IFA (ft)	Vendégéjszaka (éj)			IFA (ft)
	mentes	köteles	összesen	bevallott	mentes	köteles	összesen	bevallott
Január	116	292	408	102 200	173	332	505	116 200
Február	307	391	698	136 850	140	486	626	170 100

⁴ Számítás alapja: összes kiadható férőhely és vendégéjszakák száma – KSH 2015. évi adatok alapján

⁵ szálloda vagy panzió

Március	307	677	984	236 950	459	529	988	185 150
Április	253	702	955	245 700	282	548	830	191 800
Május	851	1 502	2 353	525 700	1508	1019	2527	356 650
Június	1 625	1 974	3 599	690 900	2590	1656	4246	579 600
Július	4 261	5 576	9 837	1 951 600	4471	3885	8356	1 359 750
Augusztus	3 496	6 109	9 605	2 138 150	2348	5212	7560	1 824 200
Szeptember	687	1 152	1 839	403 200	491	822	1313	287 700
Október	235	739	974	258 650	258	678	936	237 300
November	196	529	725	185 150	147	565	712	197 750
December	224	623	847	218 050	166	391	557	136 850
Összesen	12 558	20 266	32 824	7 093 100	13 033	16 123	29 156	5 643 050

Adatok forrás: Gyomaendrődi Közös Önkormányzati Hivatal Adóosztálya, táblázat saját szerkesztés

4. tábla: Vendégéjszakák és IFA bevételek alakulása Gyomaendrődön (2017. január –augusztus)

	2017. év								Összesen
	1. hó	2. hó	3. hó	4. hó	5. hó	6. hó	7. hó	8. hó	
befizetések (Ft)	181 300	120 300	386 450	115 100	422 100	462 170	920 100	2 055 150	7 794 122
vendégek száma (db)	204	166	258	526	720	2 047	3 239	2 889	11 400
összes véj (db)	474	403	722	1 306	1 909	5 849	11 235	11 803	37 219
adóköteles véj (db)	322	398	549	1 188	1 540	2 760	6 475	7 062	22 750
bevallott (Ft)	112 700	139 300	192 150	415 800	539 000	966 000	2 266 250	2 471 700	7 102 900
mentes véj (db)	152	5	173	118	369	3 089	4 760	4 741	14 469

Adatok forrás: Gyomaendrődi Közös Önkormányzati Hivatal Adóosztálya, táblázat saját szerkesztés

Az idegenforgalmi adóbevételek (röviden és a továbbiakban IFA) 2017. év első nyolc hónapjában összességében, sokkal jobban alakultak, mint az előző év hasonló időszakában. 2016 első nyolc hónapjához képest, csaknem 45%-os emelkedés tapasztalható a vendégéjszakák számában, amely többek között a fokozott IFA ellenőrzéseknek köszönhető.

Az IFA bevételeknél láthatjuk, hogy június – július hónapokban mindkét évben az IFA -mentes⁶ éjszakák száma megközelítette az IFA-köteles éjszakák számát. Ez az adat is jól mutatja az ifjúsági turizmus jelentőségét a desztinációban.

Vendégelégedettség felmérés

A felmérést idény nyáron végeztük a Liget Fürdőben és környékén. A válaszadók száma 151 fő volt ebből 151 volt értékelhető. A legfontosabb adatokat, melyek leginkább relevánsak marketingterv készítésekor most a területi korlátok miatt vázlatpontokban ismertetjük:

- Küldő területek: a legtöbb válaszadó (94%) idén is belföldi turista volt, a legtöbben pest megyéből (12,58%) illetve az alföldi megyékből érkeztek (31,13%)
- Kivel érkeztek? A megkérdezettek több, mint fele (63,5%) családdal, negyedük (25,1%) háztárral, élet-tárral tizedük (9,53%) pedig barátokkal érkezett. Elenyésző (0,66 %) volt az egyedül illetve munkatár-sakkal érkezők száma.
- Mivel érkeztek? A legtöbben (89 %) személygépkocsival, ezt a vonat (5%), majd a busz követte (3%).

⁶ IFA fizetés alól mentesül 18 év alatti vagy 70 év feletti állampolgár (további mentességet a 1990. évi C. törvény 31§ szabá-lyozza)

- látogatások száma és hossza: A látogatók egy ötöde (17,5 %) volt az aki a először járt a településen, a többiek legalább másodjára (81%) voltak itt. A látogatás hosszát illetően: ötödük jött egy napra, 2-3 napra 21%, 4-5 napra 11 %; 6 napnál hosszabb időre pedig 34 %!
- Honnan hallottak rólunk? Az ismerősöktől, barátoktól lehetőséget jelölték meg a legtöbben (64,9%), ezt követte az internet (10%) és a tévé és rádióból meglepően kevesen hallottak rólunk.
- Legnépszerűbb programok: Rendezvény közül a Bogártalálkozó, programajánlatok közül pedig a Liget Fürdőt említik a legtöbbször.
- Költség: A válaszadók majdnem fele (40,4%) kevesebbet költ 50 000 Ft-nál fejenként egy nyaralás során, majdnem ugyanennyien (38,4%) 50 000 és 100 000 Ft között költenek, 11% pedig 100 000 Ft felett költ saját bevallása alapján.
- A legtöbben (96%) ajánlanák Gyomaendrődöt másoknak és szívesen visszatérnének (93%).

Bevételek

Működési költségeinket az Önkormányzat által nyújtott támogatásból és (foglalkoztatás terén) pályázati pénzekből finanszíroztuk. Értékesítésből származó bevételünk a Tourinform irodában eladott ajándéktárgyakból, jegyek jutalékából és a fesztiválszínpadunk és sörpadjaink kiadásából származott. Ezen túl bevételek a tagdíjakból és marketing hozzájárulásokból származtak még.

A táblázat jól mutatja, hogy teljesítettük az Önkormányzattal kötött Együtműködési szerződésben vállaltakat és bevételeink 70%-át nem haladja meg az Önkormányzat által nyújtott anyagi támogatás. Számszerűsítve 2017. évben Önkormányzati bevételek arány 59,02 %, saját bevételek aránya: 40,98 %. Ez az arány az első kilenc hónapra vonatkozik, és valószínűleg csökkenni fog az Önkormányzati bevételek aránya, mert Önkormányzati bevételekre már nem számítunk, viszont a saját bevételeink az év végéig növekedni fognak.

Részletesen:

- 1. számú melléklet: GYÜSZ-TE bevételeinek összetétele

Feladatterv 2018. évre

Marketing és feladattervünket összehangoltuk jelen feladattervvel, ebből adódnak az átfedések.

Célok 2018. évre

- Vendégéjszakák és vendégérkezések számának növelése, ez által IFA bevételek növelése. Legalább 5 %-os növekedés a belföldi és 2 % növekedés a Romániai piacon
- Turistaköltségek növelése,
- Termékfejlesztés - Garantált programok számának növelése, meglévők minőségének emelése (törekvés az élményközpontúságra, interaktivitásra)
- Gyomaendrőd, mint turisztikai márká kiépítésének folytatása, erősítése
- Marketing tevékenység összehangolása a város intézményei és az egyesület között a költségvetés jegyében
- Gyomaendrőd marketing kommunikációjának egységesítése, egységes arculat használása. Ezáltal a városmárkázás folytatása.
- Helyi együttműködések erősítése, legfőképpen a helyi önkormányzattal és intézményeivel
- Ösztönzés a helyi TDM erősítésére
- Kapcsolati tőke bővítése
- Hozzájárulás egy pozitív városimázsához kialakításához, erősítéshez, ezzel támogatva a vállalkozó kedv növekedését, illetve befektetők vonzását
- Városi turisztikai koncepció elkészítésének szorgalmazása
- Szemléletformálás, oktatás

MARKETING FELADATTERV 2018. évre

Időszak	Feladat	Költség (E Ft)
január	Pedagógusok megszólítása Hirdetés kimondottan pedagógusoknak szóló lapokban, weboldalakon	100
január	Weboldalunk a www.gyomaendre.hu teljes megújítása, ez a munkát valószínűleg még 2017 végén elkezdjük	500
január - április	Osztálykirándulás kiajánló készítése, kiküldése iskoláknak, elhelyezése a desztinációs weboldalon Együttműködő partnerek: KFKK, Népház, Liget Fürdő	-
január – december	Nyugdíjasoknak szóló kiajánló készítése, elküldése nyugdíjas klubok, közösségek számára Együttműködő partner: Liget Fürdő	-
január- december	Körös Pecsétygyűjtő füzet népszerűsítése – főleg online	
január – december	Programok népszerűsítése a www.gyomaendre.hu weboldalon illetve a Gyoma Endre Facebook oldalon Együttműködő partner: KFKK, Népház, Liget Fürdő	
január – december	Gyomaendrődöt népszerűsítő kiadványok terjesztése a Tourinform hálózaton és térségi együttműködésekén keresztül	-
január – december	Részvétel szakmai rendezvényeken, konferenciákon TDM konferencia, Tourinform találkozó	-
február	Megjelenés a Budapesti Utazás Kiállításon Kiadványok biztosítása,	50
március	Tanulmányút szervezése pedagógusok számára Együttműködő partner: KFKK, népház	60
március - április	A Keleti régióban tartandó Utazás kiállításokon való megjelenés személyesen illetve kiadvány küldéssel Várható helyszínek: Miskolc, Debrecen, Szolnok Együttműködési lehetőségek keresése a térségen belül	50
március – április	Horgászatot népszerűsítő Facebook kampány A Hármas-Körös és holtágait népszerűsítő posztok, (képek és videók)	-
március – április	Programajánló szórólap és plakát összeállítása, mely tartalmazza a városi rendezvények listáját is	150
április –június	Tévés megjelenés – Gyomaendrőd ajánló reklámspot és/vagy Gyomaendrőd ajánlása utazási magazinokban	400
április	A Gyomaendrődi Sajt és Túrófesztyál népszerűsítése a szervezőkkel egyeztetett médiákban Együttműködő partner: KFKK	100
május	Kitelepülés a XX. Gyomaendrődi Sajt és Túrófesztyálra	-
május – szeptember	Front office feladatok ellátása a Tourinform irodában Június 15 és augusztus 31 között nyitva minden nap!	-
május – október	Fotóadatbázis növelése legalább 150 db képpel	100
július – szeptember	Fotópályázat hirdetése célcsoport: a Gyomaendrődre érkezők	40
szeptember – november	Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny szervezése	
szeptember	Az Idegenforgalmi Világnap alkalmából studytour szervezése belföldi újságírók számára	200
szeptember - december	Kiadványok darabszámának felmérése, elfogyott kiadványok pótlása	300
november	Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny népszerűsítése helyi és térségi médiumokban	50

december	Adventi Hétvége népszerűsítése a szervezőkkel egyeztetett módon és médiumokban Együttműködő partner: KFKK	50
----------	--	----

Összegzés

Összességében elmondhatjuk, hogy jó szezont zártunk, fontos tapasztalatokkal lettünk gazdagabbak. Az általunk végzett marketingtevékenységből nem csak az egyesület tagjai profitáltak, hanem a város összes turisztikai szolgáltatója, illetve hozzájárultunk a városmarketinghez építve ezzel Gyomaendrőd imázsát. Munkánkat a jövőben is hasonló odaadással és szakmaisággal fogjuk végezni.