



# GYÜSZ-TE

az ország első  
„zöld” TDM szervezete

## Beszámoló

a Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület és a Tourinform Iroda  
munkájáról 2018. évben

**tourinform®**  
**GYOMAENDRŐD**

Készítette: Gera Krisztián, elnök

Gera Krisztián



5500 Gyomaendrőd, Jókai M. u. 6.  
Adószám: 18395136-1-04

## Tartalom

Vezetői összefoglaló.....	3
Változások az Egyesület életében.....	4
Emberi erőforrások .....	4
Szakmai tevékenységünk .....	4
Marketing tevékenység.....	4
Termékfejlesztés .....	5
Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése .....	5

### Vezetői összefoglaló

Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület (röviden GYÜSZ-TE) célja: Gyomaendrőd turisztikai desztinációjának pozicionálása nemzetközi és hazai turisztikai piacon úgy, hogy szervezeti összefogás mellett az önkormányzattal karöltve egy megalapozott újszerű marketingstratégiát kialakítva, erre a célra igényelhető állami támogatások segítségével, konzekvens brand - építő lépéseket tartalmazó tervezet alapján a látogatók/vendégéjszakák számának növelése, és motivációjuk maximalizálása, ezzel elérendő, hogy városunk és vidéke turisztikailag frekvenciált lehessen. A fenntartható turizmus kialakítása, megőrzése és fejlesztése Gyomaendrődön. A turizmus esetében a fenntarthatóság a természeti, a kulturális és az épített környezeti elemek okos felhasználást, fejlesztését és egyben védelmét jelenti, minek következtében a turizmusban részt vevők érdekei, elvárásai egyszerre teljesülnek, a gazdasági előnyökből egyszerre részesülnek. Fenntartja a kommunikációt az önkormányzat, turisztikai vállalkozók, szakmai szervezetek, civilek és a lakosság között a fejlődés érdekében. Megfelelő kompetenciát biztosít (anyagi forrásokat és szakembereket) a feladatok végrehajtásához, a közösségi érdekeket előtérbe helyezve. Az egyesület működése révén összeadódhatnak a szellemi javak, mely a város turisztikai fejlődését irányzó anyagi javak megteremtését célozza. Helyi turizmusban érintett gazdasági szereplők szakmai továbbképzése, oktatása. (Forrás: GYÜSZ-TE alapszabály)

Fentieket figyelembe véve egyesületünk az idei évben számos olyan feladatot végzett el, melyekkel elősegítette a város turisztikai kínálatának turisták körében történő népszerűsítését.

2018. március-április – turisztikai kiállításokon való részvétel

2018. áprilistól – közös marketing tevékenység a Kállai Ferenc Kulturális Központtal, Szent Antal Népházzal, Liget Fürdővel és az Önkormányzattal

2018. június – „Körös Pecsétgyűjtő” terjesztése turisták körében

2018. június-augusztus – turisztikai információs stand a városban lévő rendezvényeken

2018. június-augusztus – ajándéktárgyak kínálatának bővítése helyi alkotók termékeivel

2018. júniustól – Joe Petersburger megkeresése, tiszavirágzásban rejlő turisztikai lehetőségek kiaknázása

2018. június – Önkormányzattal és a Kállai Ferenc Kulturális Központtal lobbitevékenység végzése a 30. Országos Diákszínjátszó Találkozó megrendezése ügyében

2018. július-szeptember – fotópályázat hirdetése

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján megállapítható, hogy az aktív-, egészség- és ökoturizmus mellett érdemes a horgászturizmusban rejlő lehetőségeket minél jobban kihasználni. Ebben a KHESZ-szel való együttműködés segítséget nyújt, hiszen az idei év augusztusában Gyomaendrőd adott otthont az I. Békés megyei Horgász- és Vadász Napnak. Noha a horgász és vadász szervezetek elképzelése, hogy minden évben más településen kerül megrendezésre az esemény, fontosnak tartjuk a két szervezettel történő egyeztetést arról, hogy legalább két évente Gyomaendrőd adjon otthont a rendezvénynek. További potenciált jelenthet Gyomaendrődnek a térségbe érkező turisták minél nagyobb százalékban történő elérése, ugyanis úgy ahogy a városunkba érkező turista is ellátogat környékbeli településekre, egyre gyakrabban fordul elő, hogy a közeli településeken megszálló turisták is átjönnek Gyomaendrődre. A környékre érkező turistákban rejlő lehetőségek kiaknázásában a kb. 60 km-es térség turisztikai szervezeteivel való minél hatékonyabb együttműködés nyújthat segítséget.

### Változások az Egyesület életében

2017. május 15-én tartott közgyűlésen az egyesület tagsága a vezetőséget illetően több fontos döntést is meghozott. Az elnökségi tagok számát tizenkettőről hétre csökkentette, illetve a felügyelőbizottság létszámát is csökkentette hét főről, háromra. Ezen a közgyűlésen az korábbi elnökségi tag benyújtotta lemondását, köztük Dr. Glózik Klára is, aki nem jelöltette magát újra. A 2017. május 29-én megtartott közgyűlésen megválasztásra kerültek az egyesület vezetőségi tagjai:

#### Elnökség:

1. Gera Krisztián, elnök
2. Rideg Zoltán, elnökhelyettes
3. Dobó Anita
4. Károlyi Mihály
5. Kovács Péterné
6. Pájer Sándor
7. Toldi Balázs

#### Felügyelőbizottság:

1. Liptay János, FEB elnök
2. Lehóczkiné Timár Irén
3. Tótká Sándor

### Emberi erőforrások

A Turisztikai Egyesület (átlagosan) egy főállású munkavállalóval dolgozott az év során, aki mind a TDM menedzseri, mind a Tourinform irodavezetői feladatokat is ellátta.

Tekintve, hogy főállású munkavállalónk munkaügyi támogatása lejárt és a kötelező béremelésnek köszönhetően a bére is növekedett, az egyesület nem tudta volna kigazdálkodni egy másik ember főállású foglalkoztatásának költségeit.

A nyári szezon alatt (május-augusztus) 3 fő diáknak biztosítottunk munkát.

### Szakmai tevékenységünk

Szakmai tevékenységünk lefedi a TDM szervezet működtetésével kapcsolatos feladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését és az azzal járók feladatokat. Mivel mindkét feladatkört együttesen végzik munkatársaink ezeket egyben mutatjuk be a következőkben.

#### Marketing tevékenység

A következő felsorolás az egész éves marketing tevékenységeinket mutatja be:

Marketing tevékenységek bemutatása		
Feladat	Leírás	Típus / Időzítés
<a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> működtetése	Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció bemutatása, turisztikai szolgáltatók bemutatása, rendezvények, aktualitások feltöltése	folyamatos online marketing
<a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> facebook oldalának működtetése	Rendezvények hirdetése, turisztikai szolgáltatók bemutatása, nyereményjátékok, programajánló	folyamatos online marketing
Információ- illetve segítségnyújtás a városba érkező turistáknak	Beérkező telefonos, e-mailes illetve személyes kérdések megválaszolása, tájékoztatás	folyamatos direkt marketing
Nemzeti Turisztika Adatbázis töltése /Tourinform feladat/	Gyomaendrődön és gyűjtőterületén található minden turisztikai objektum/esemény adatbázisba történő feltöltése, ellenőrzése	folyamatos (versenysemleges) online marketing
Garantált programajánló elké-	Programok összegyűjtése, kiadvánnyá	minden szezon elején

szítése	(plakát, szórólap) rendezése, feltöltése a honlapra, nyomtatása, terjesztése	offline / online marketing
Facebook kampányok	Kampány tervezése, végrehajtása és monitoring mindez a költséghatékonyság jegyében	folyamatos online marketing (folyamatban Disznótors és Böllérpálinka Verseny kampánya)
Országos turisztikai szakoldalon való kampány	Marketing kampány kidolgozása, végrehajtása, majd monitoring	anyagi forrás esetén (legutóbb 2016. szeptember)
Információ nyújtása városi rendezvényeken Tourinform kitelepülés formájában	Információnyújtás Gyomaendrőd és környéke látóival, kiadványok terjesztése	Felmerülő igény esetén direkt marketing (legutóbb Sajt és Túrófeszti-válon)
Megyei és Országos szintű kiadványokban közreműködés	Országos, régiós, megyei kiadványokban történő közreműködés információszolgáltatással	folyamatos marketing (legutóbb MTÜ kemping-térkép aktualizálás)

### **Termékfejlesztés**

A gyomaendre.hu illetve a Gyoma Endre facebook-os oldalunk folyamatos frissítésével, aktualizálásával egyre több emberhez juttatjuk el programjainkat illetve Gyomaendrőd közelében lévő programokat az érdeklődőknek. Az online marketig természetesen nemcsak szezonális feladat, egész év folyamán végezzük.

Az irodában a szezon elején ismét elkészítettük az éves programajánlónkat, garantált programokkal, melyet plakát és szórólap formájában terjesztettünk. Eljuttattunk belőle a környező települések Tourinform irodáiban, illetve a helyi turizmusban érdekelt és érintett intézményekbe. A garantált programok összegyűjtésével segítettük a szolgáltatókat a programlehetőségek hirdetésével, ajánlásával, illetve a turisták kényelmét is segítette.

A 16 holtágunknak köszönhetően a horgászat is népszerű az ide érkezők számára. Irodánk az állami turista horgászjegy megszerzésében nyújtott segítséget az eszközök (internet, nyomtató) biztosításával és tájékoztatással, ezzel növelve a horgászturisták kényelmét.

Júniusra elkészült horgászati szakértő bevonásával egy olyan horgászatot bemutató anyag, amely teljes képet nyújt a Hármaskörösről és 16 gyomaendrődi holtágáról. Az anyag elérhető teljes terjedelmében a honlapunkon: [www.gyomaendre.hu/horgaszat](http://www.gyomaendre.hu/horgaszat)

Ajándéktárgyaink kínálata bővült a szezon során, és szép számmal eladásra is kerültek. Legnépszerűbb a hűtőmágnes és a kulcstartó volt, melyeken Gyomaendrőd jelképes helyei láthatóak. Továbbá bővítettük fotóanyagunkat is, városi képekkel.

### **Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése**

*Előljáróban még működési helyeinkről és nyitva tartásunkról a könnyebb érthetőség kedvéért:*

*Körös Látogatóközpont (Jókai u. 6.) Infopont: szept 1. – ápr. 30 között*

*Nyitva: hétköznap 8:00 és 16:00 között.*

*Tourinform iroda (Liget fürdő pénztárral szemben): május 1 és augusztus 31.. között*

*Nyitva: H-P 9:00 -17:00 és Szo: 10:00 -16:00, valamint Vas (jún 1 - aug31) 10:00 -16:00*

A téli és kora tavaszi feladat a helyi idők segítése az Erzsébet programban való regisztrálásában és szállásfoglalásban. A program idén a tavalyinál is népszerűbb volt, viszont idén kevesebb pályázó nyert. A programot értékelve elmondhatjuk, hogy a program az irodai kapacitásait idén nagy mértékben lekötötte.

A Tourinform iroda kitelepüléssel nyitotta a munkáját, a **Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztiválon** vettünk részt. Békés megyét és Gyomaendrődöt népszerűsítettük a rendezvényen. A rendezvényt továbbá segítettük a saját honlapunkon, facebook oldalunkon illetve a programturizmus.hu oldalon való megjelenéssel.

A Tourinform iroda működését a Liget fürdő pénztárral szemben, ahogy feljebb is említettük 2018. május elsején kezdte meg. A szezon során (május 1 –szeptember 10.) összesen 805személyes megkeresésünk volt, 153telefonos és 112 e-mail-es.

<b>Tourinform Gyomaendrőd iroda statisztika (május 1 és szeptember 10 között)</b>			
<i>Megkeresés típusa</i>	<i>Megkeresések száma (db)- 2016 év</i>	<i>Megkeresések száma - 2017 év</i>	<i>Megkeresések száma - 2018 év</i>
Telefonos	149	188	153
E-mail	51	95	112
Személyes	789	1042	805
<b>Összesen</b>	<b>989</b>	<b>1325</b>	<b>1070</b>

A Tourinform iroda a Magyar Turisztika Ügynökséggel kötött névhasználati szerződés értelmében a következő feladatokat látja el az iroda:

**Térítésmentes szolgáltatások:**

- versenysemleges tájékoztatás a belföldi és külföldi vendégek részére a **helyi**, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- versenysemleges tájékoztatás a helyi lakosság számára helyi, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- nemzeti, regionális, térségi és helyi turisztikai kiadványok terjesztése (az MT Zrt., más Tourinform irodák, valamint saját és a helyi turisztikai szolgáltatók kiadványai)
- a turisták érdekeinek képviselete, a felmerült problémák kezelésében való segédkezés
- segítségnyújtás további felmerülő kérdésekben

**Térítés ellenében nyújtott szolgáltatások:**

- helyi termékek, valamint a várost és a térséget promótáló könyvek értékesítése
- térkép, képeslapok értékesítése
- az Interticket jegyértékesítő hálózatban szereplő rendezvények jutalék ellenében történő jegyértékesítése
- Hungary Card értékesítése
- egyéb szervezetekkel kötött együttműködési megállapodás értelmében történő jegyértékesítés

**Szakmai jellegű tevékenységek(Tourinform-os kötelezettségek):**

- az iroda berendezése a névhasználati szerződésben leírtak szerint
- folyamatos kapcsolattartás az iroda működési területéhez tartozó szakmai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, szakmai szervezetekkel, intézményekkel
- folyamatos kapcsolattartás a térségi, megyei, régiós, országos szakmai szervezetekkel (más Tourinform irodák, Tourinform Békés megye, Dél-Alföldi Regionális Marketingigazgatóság)
- turisztikai jellegű információkat, adatokat továbbít a különféle turisztikai tervdokumentumok megfelelő szakmai háttérének biztosításához, illetve azok kidolgozásához
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az iroda működési területét érintő turisztikai adatokkal, információkkal kapcsolatban (NETA adatbázis kezelése)
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés a különféle turisztikai kiadványokat illetően

- statisztikai adatok képzése elsősorban az iroda látogatottsági és megkeresési adataira vonatkozóan (személyes, telefonos, e-mailes), illetve azok továbbítása a felsőbb szervek felé
- az iroda működéséről szóló jelentések, beszámolók, tervek elkészítése és megküldése a felsőbb szervek felé
- az irodát érintő bármilyen változás bejelentése a felsőbb szervek felé
- részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken, valamint az országos Tourinform találkozók
- a Tourinform hálózat, valamint az MTÜ saját honlapjának folyamatos nyomon követése, az aktualitások figyelése (tekintettel a szakmai oldalakra)
- az MTÜ által előírt határidős feladatok pontos, időre történő végrehajtása

A Magyar Turisztikai Ügynökség a fenti feladatokat, valamint a névhasználati szerződés betartását több módszerrel is ellenőrizte, így a szezon során volt telefonos és személyes ellenőrzés valamint mystery shopping (telefonon, e-mailben és személyesen több alkalommal és nyelven) is, melyeken az iroda mindig megfelelt.

Kiemelném a feladatok közül a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (röviden: NETA) feltöltését, mellyel az iroda adatgyűjtő területe<sup>1</sup> felkerül az [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)<sup>2</sup> turisztikai honlapra és ezzel a magyarországi turizmus térképére. Ide versenysemleges módon minden turisztikai szolgáltató illetve esemény feltöltésre kerül. (függetlenül attól, hogy tagja-e a TDM szervezetnek)

Kiemelendő továbbá, hogy az ide érkezőket nem csak magyar, hanem angol és német nyelveken is kiszolgáljuk, segítve ezzel a külföldiek boldogulását.

A szezon folyamán több alkalommal megkerestek minket személyesen illetve telefonon keresztül, hogy segítséget kérjenek a megfelelő szállásfoglaláshoz.

---

<sup>1</sup> Tourinform Gyomaendrőd adatgyűjtő területe: Gyomaendrőd, Mezőberény, Hunya, Köröstarcsa, Csárdaszállás

<sup>2</sup> Magyarország hivatalos turisztikai honlapja - MTÜ által működtetett



## Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület

5500 Gyomaendrőd, Jókai Mór u. 6.

gyomaendrod@tourinform.hu

adószám: 18395136-1-04

számlaszám: 53200015-11082390



### Határozat

ikt. szám: 2018./1003/KH

A Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület 2018. október 3-án megtartott közgyűlésén a jelenlévők a 2018. évi beszámolót és a 2019. évre szóló marketing tervet elfogadták, az alábbi javaslatokkal kiegészítve az önkormányzat felé:

1. A 2017. évi IFA ellenőrzés hatékonysága jelentős bevétel növekedést eredményezett Gyomaendrőd városának, viszont a 2018. évi visszaesés miatt javasoljuk a jövő évben is az ellenőrzés megtartását, erősítését. A hatékonyság érdekében a GYÜSZ-TE lehetőségeihez mérten minden segítséget megad az Önkormányzatnak.
2. A várostáblán kívül eső, turisztikailag frekventált külterületeken a hulladék és lomelszállítás hatékonyabb megszervezése érdekében a GYÜSZ-TE egyeztetést kezdeményez az Önkormányzattal és a hulladékszállítással megbízott céggel.
3. A városi rendezvények koordinálásának hatékonysága érdekében javasoljuk az Önkormányzat és a GYÜSZ-TE közös felhívásának kiadását a helyi rendezvények szervezői számára.

Gyomaendrőd, 2018. október 3.

Gera Krisztián

elnök



5500 Gyomaendrőd, Jókai M. u. 6.

adószám: 18395136-1-04